

FORMATIONS

Développez au sein de votre équipe les compétences nécessaires au leadership d'une marque **FORTE**, **inspirée** et **inspirante**

QUELLES COMPÉTENCES ?

Lorsque l'on souhaite développer une identité et une raison d'être forte pour sa marque, il faut acquérir les compétences de leadership nécessaire à son déploiement. Il en va de même lorsque votre marque connaît une problématique particulière. Nos formations sont conçues autour du développement des compétences reliées à la thématique de chacune d'entre elles. Elles vous permettront, entre autres, d'acquérir le savoir-faire nécessaire pour développer les bases de votre marque, attirer et développer le talent, rassembler et engager votre équipe et vos partenaires et communiquer efficacement votre marque à travers ses différents points de contact.

LEADERSHIP DE MARQUE OU MANAGEMENT DE MARQUE ?

Nos formations visent à faire de vous et de votre équipe des leaders de marque. Pourquoi leaders ? Parce que le modèle du management de la marque est révolu et que le leadership de marque permet de développer votre marque pour assurer sa pérennité. Alors que le manager de marque a une vision à court terme axée uniquement sur les profits, qu'il voit son rôle comme un emploi, qu'il est tactique et réactif et accorde une importance démesurée au visuel de la marque, le leader de marque construit à long terme, il est passionné par son rôle, il sait investir intelligemment, il développe l'équité de sa marque et il est stratégique, proactif et visionnaire.

UNE MARQUE FORTE, INSPIRÉE ET INSPIRANTE ?

Une marque forte peut traverser toutes les tempêtes et garder son cap. Si elle est en plus inspirée et inspirante, elle vous permettra de développer une synergie entre vous, votre équipe, vos partenaires, vos clients, votre industrie. Bref, avec tout l'écosystème de votre marque. Cette synergie permettra de faire de cet écosystème des ambassadeurs de votre marque, ce qui augmentera son impact à tous points de vue, autant en améliorant son fonctionnement interne que sa relation avec ses publics externes.

FORMATIONS OFFERTES

- + Formation « Comment développer les bases de l'identité de marque »
- + Formation sur mesure :
 - » Résoudre une problématique particulière ;
 - » Susciter l'engagement et la motivation ;
 - » Faire rayonner sa marque personnelle au sein d'une équipe ;
 - » Développer son architecture de marque ;
 - » Attirer, motiver et contribuer au développement des gens de talent ;
 - » Articuler le narratif et le langage de votre marque, etc.

PATRICK GAUTHIER

Coach en identité de marque / Brand identity & purpose coach

514.679.8126

gauthierpatrick@mac.com // patgauthier.com

Travailler avec
Patrick, **c'est**
se donner
les moyens
d'entreprendre
UN VOYAGE VERS
LE **SUCCÈS**

Michel Nadeau,
Ancien président de Leucan