

CONFÉRENCES

INSPIREZ VOUS, VOTRE ÉQUIPE ET VOS PARTENAIRES

à penser et à agir pour développer une marque exceptionnelle

APPRENDRE À PENSER ?

Pour développer une marque exceptionnelle, vous devez voir votre marque autrement. La marque est comme une personne. Pour se dépasser et enrichir le monde, elle doit connaître et définir son identité et sa cause, sa raison d'être. Sans ce focus, les leaders d'entreprise ne peuvent aspirer à développer une marque forte. Apprendre à penser signifie donc vous inspirer à voir votre entreprise sous un autre angle.

APPRENDRE À AGIR ?

Lorsque l'on voit sa marque autrement, il faut agir différemment. Comment l'identité et la raison d'être de votre marque doit-elle guider vos actions afin de les rendre plus efficaces et signifiantes aux yeux de votre équipe et de vos publics? Les conférences sont construites pour vous permettre de comprendre comment utiliser l'identité et la raison d'être de votre marque pour mettre vos efforts au bons endroits et faire des choix appropriés en toutes circonstances.

UNE MARQUE EXCEPTIONNELLE ?

Une marque exceptionnelle vous permet d'avoir une entreprise attirante pour les gens de talent, de développer une équipe et des partenariats stimulants, inspirés et engagés envers votre projet. Une marque exceptionnelle peut se permettre d'entrer plus facilement dans les marchés et elle bénéficie d'une plus grande reconnaissance et d'une fidélité sans bornes. En d'autres mots, une marque exceptionnelle vous permet d'être libre, heureux et en développement, parce qu'elle vous permet de faire ce dont vous avez envie, de la manière qui vous plaît et de vous développer avec les gens qui vous accompagnent.

CONFÉRENCES OFFERTES

- + Conférence sur le branding corporatif
« Libérez le pouvoir de votre marque »
- + Conférence sur le branding personnel
- + Conférence sur mesure :
 - » Marque employeur (RH)
 - » Branding OSBL
 - » Branding Start-Up
 - » Histoire des marques
 - » Branding Associations
 - » Branding International
 - » Branding Mode, etc.

PATRICK GAUTHIER

Coach en identité de marque
Brand identity & purpose coach

514.679.8126

gauthierpatrick@mac.com // patgauthier.com

Patrick a su livrer DANS UN TEMPS
CONTRAIGNANT une **synthèse claire**
et **captivante** du branding ainsi qu'un
REGARD **NOUVEAU** sur l'**analyse** et
la **planification** qui s'y rapporte.

NOTRE GROUPE DE DIRECTEURS
généraux d'associations professionnelles
au Québec **a fort apprécié** sa
présentation à sa juste valeur !

Louis Moubarak, Directeur général (Québec),
Société canadienne des directeurs d'association