

COACHING

PRENEZ LE CONTRÔLE

du développement de votre marque en mettant au jour son identité et sa raison d'être profondes

DÉVELOPPER SA MARQUE ?

Le développement d'une stratégie d'identité de marque permet à l'entreprise d'avoir une vision claire des actions à entreprendre et de celles à éviter à travers son développement. Tout comme vous, votre marque a une identité et une raison d'être qui lui donnent une couleur et qui justifient son existence aux yeux du monde. Développer une marque veut signifier donc identifier ce qui fait de vous une entreprise unique, puis organiser la manière dont cette unicité se traduira à travers toute les actions de votre entreprise : vos produits, vos communications, vos processus, vos partenariats, etc.

POURQUOI L'APPROCHE DU COACHING ?

L'identité et la raison d'être d'une marque sont très liées à l'identité et la raison d'être des gens qui ont créé cette marque. Ce sont ces personnes qui ont fait d'elle ce qu'elle est maintenant, qui connaissent son ADN, et qui ont le plus à coeur sa réussite. C'est pourquoi il est essentiel que le travail d'identité de marque soit réalisé par ceux qui lui ont donné vie.

POURQUOI METTRE L'ACCENT SUR L'IDENTITÉ ET LA RAISON D'ÊTRE ?

Parce qu'aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs, les clients corporatifs et même les employés exigent des marques transparentes, passionnées et qui contribuent au monde et ce, peu importe l'industrie. Au-delà de vos produits et services exceptionnels, qui peuvent malheureusement être copiés, vos clients veulent vous connaître et sentir que vous n'essayez pas de leur lancer de la poudre aux yeux. Avec les approches marketing traditionnelles, on tente de vous inciter à créer une belle façade pour votre entreprise par des logos et des éléments visuels. Ces éléments sont importants, mais les clients voient rapidement le manque de profondeur et, faute d'une relation solide avec votre marque, risquent d'aller voir ailleurs si on leur offre un produit similaire à un meilleur prix.

TYPES DE COACHING OFFERTS

- + Analyse et diagnostic de marque
- + Stratégie d'identité de marque
- + Stratégie de déploiement de l'identité de marque
- + Engagement face à la marque
- + Leadership de marque
- + Coaching à la carte et sur mesure

PATRICK GAUTHIER

Coach en identité de marque
Brand identity & purpose coach

514.679.8126

gauthierpatrick@mac.com // patgauthier.com

Je tiens à souligner l'**aide précieuse** de Patrick Gauthier, **MON COACH**, pour ce travail de branding. **SON APPROCHE m'a fait évoluer en tant qu'entrepreneur, TOUT AUTANT QUE MA COMPAGNIE.**

Contrairement à ce que **PLUSIEURS peuvent croire**, un travail d'image de marque va **BIEN AU-DELÀ** d'une simple création d'identification visuelle...

Michel Leblanc, Président, W Communication